

## **Dossier de présentation**

### **Le Rallye du Coeur** Paris – 10<sup>e</sup> édition

**Samedi 20 juin 2026**

Au profit de l'association

**IMAGINE FOR Margo**  
Children without CANCER



# ***Le Rallye du Cœur***

Constat, historique, association soutenue

# Le cancer de l'enfant en France - le constat

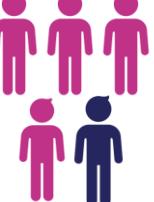
Le cancer est la 1<sup>re</sup> cause de décès des enfants par maladie : chaque année 2 500 enfants sont diagnostiqués d'un cancer et 500 en meurent. Les 2 000 enfants guéris, 1500 auront des séquelles à vie.

En France, seuls 3 à 5 % du budget de la recherche contre le cancer, sont dédiés au cancer de l'enfant.

80% de la recherche contre le cancer de l'enfant est financée par les associations.

 **1/440**

1 enfant sur 440 développe un cancer avant l'âge de 15 ans.

 **1/5**

1 enfant sur 5 décède de son cancer.



2/3 des enfants guéris souffrent de graves effets secondaires à long terme.

 **70 ≠ 2**

Entre 2011 et 2015, 70 nouveaux médicaments anti-cancer ont été approuvés pour les adultes et seulement 2 pour les enfants.



Le taux de guérison des enfants atteints de cancer a très peu progressé depuis 15 ans.

# Automobile - Elégance - Passion - Enfance - Générosité



Depuis 2017

En 10 ans, **Le Rallye du Cœur** s'est fait une place dans l'univers automobile et compte désormais parmi les événements annuels reconnus. Pourtant, il n'est nullement question de classement général, de vitesse, de régularité, de performance (...) qualités chères aux amateurs de rallyes automobiles. **La seule et unique valeur qui rassemble chaque année plus d'équipages, est celle de la générosité et du don de soi.**

Un rassemblement de voitures d'exception, des enfants malades et leurs familles, des regards et des sourires : une parenthèse unique aussi bien pour les enfants que pour les conducteurs.

Depuis 2017, **Le Rallye du Cœur** n'a cessé de grandir... Historiquement organisé à Paris tous les ans, ce sont 6 villes qui l'ont accueilli en 2025 : Paris, Nantes, Lyon, Lille, en Bretagne et en Normandie. L'année 2025, a été exceptionnelle, permettant d'établir de nouveaux records de dons récoltés en un an, au profit de la recherche contre le cancer de l'enfant.



**6 villes**



**26 éditions**



**4 200 équipages engagés**



**3 associations soutenues**



**6 000 000 € collectés**



**Plus de 1 500 enfants familles soutenues**

# Le projet solidaire



## ***L'association Imagine for Margo***

- **La genèse**

Margaux est une jeune fille, décédée le 7 juin 2010 d'une tumeur agressive au cerveau, à 14 ans. En mars 2009, elle avait initié une collecte de fonds, générant un immense élan de générosité et de solidarité et récoltant plus de 103 000 €, remis à l'Institut de cancérologie Gustave Roussy à Villejuif.

En novembre 2011, est lancée l'association « Imagine for Margo - *children without cancer* » afin de poursuivre son initiative en menant des actions de sensibilisation et de collecte de fonds afin d'aider la recherche européenne sur des traitements spécifiques, plus efficaces pour les enfants atteints de cancer.

- **Nos actions :**

- **Collecter** des fonds pour aider au financement
- **Sensibiliser** les pouvoirs publics
- **Promouvoir** la collaboration entre chercheurs
- **Aider** les familles et enfants hospitalisés atteint de la maladie.

## ***Le programme FIGHT KIDS CANCER***

- Forts d'un même constat dans le domaine de la recherche sur les cancers pédiatriques, l'association Imagine for Margo, les Fondations belge KickCancer et luxembourgeoise Kriibskrank Kanner se sont associées pour lancer un grand appel à projets européen : *Fight Kids Cancer*.
- Cette initiative développée en partenariat avec l'ESF - *European Science Foundation* - regroupe un réseau de 300 000 chercheurs et gère déjà plus de 2 000 programmes dans 30 pays. Chaque projet est examiné par les trois organisations et par un comité composé de personnalités reconnues internationalement en matière de recherche sur les cancers pédiatriques.
- Le comité stratégique, qui identifie les axes de recherche, compte deux grandes figures : Pr Pamela Kearns et Pr Gilles Vassal (pédiatre, oncologue et pharmacologue, professeur d'oncologie médicale à l'université Paris Saclay et Directeur de la Recherche Clinique de Gustave Roussy). Le comité en charge de l'évaluation des projets regroupe des experts internationaux indépendants : Peter Adamson, Ségolène Aymé, Andrew Pearson et Anne Rios.



# Le Rallye du Coeur

Donnons des jours à la vie

Paris 2026

# Le lieu : Le Château de Saint Jean de Beauregard

Le début de la construction du château date de 1612, sur la demande de François Dupoux, conseiller du Roi.

Un nouveau château est alors construit à la place des ruines de Montfaucon qui faisait face à l'ancien château de Montlhéry. Le nouveau seigneur des lieux demande à **Louis XIII** la substitution du nom de Montfaucon, de sinistre renommée, en Beauregard. **Le roi ordonne le changement de nom du lieu de *Saint-Jean-de-Montfaucon* en *Saint-Jean-de-Beauregard*.**

Le nom de "Beauregard" provient, selon la coutume, du point vu des terrasses du château, sur la vallée de la Salmouille, le panorama étant le plus beau donné à son regard pour le premier occupant.

Le château fut inscrit au titre des **monuments historiques** le 28 octobre 1926, le domaine dans son ensemble a finalement été classé le 5 juillet 1993.



# Déroulé du samedi 20 juin 2026

Exposition – village – rallye Programme temporaire

- **11h - 12h :** **Arrivée des équipages**  
Déjeuner des conducteurs et des partenaires  
Perception des documents et vérification des papiers
- **12h30 :** **Ouverture du village au grand public**  
Déjeuners thématiques, animations, villages du monde...
- **14h30 :** **Concours d'élégance**
- **15h30 :** **Départ de la Caravane**
- **16h :** **Départ du Rallye**  
Rallye promenade (+/- 50kms)
- **18h30 :** **Remise du chèque à Imagine for Margo**
- **19h30/20h30 :** **Évènements « surprise »**
- **21h30 :** **Feux d'artifices de fin de journée**



# Le Rallye du Cœur – Paris 2026

La 10<sup>e</sup> édition !

Paris accueille le 20 juin prochain au Château de Saint Jean de Beauregard sa 10<sup>e</sup> édition, avec de belles ambitions.

- Organiser une **10<sup>e</sup> édition unique**, pour les enfants malades et leurs familles
- Réunir **plus de 300 voitures** de collection et/ou de sport
- Fédérer **100 entreprises** partenaires / sponsors
- Récolter **600 000 €** reversés à la recherche contre le cancer de l'enfant, permettant de financer les programmes de recherche identifiés par Imagine for Margo
- Accueillir plus de **6000 visiteurs** dans la journée



# ***Le Rallye du Cœur***

Devenir équipage...

# Le Rallye du Cœur – Paris 2026

## Devenir équipage

Les équipages dont l'inscription est **gratuite** sont la **colonne vertébrale** du Rallye du Cœur.

Au delà de venir avec sa voiture, un équipage du Rallye du Cœur est là pour **agir** au service des enfants et des familles, et **financer** la recherche par son engagement...

### 2 engagements phares :

- **Collecter un maximum de dons** pour la recherche contre le cancer de l'enfant
- **Être un bon parrain** de l'enfant qui lui aura été attribué

**ENGAGEMENT**

**BIENVEILLANCE**

**GÉNÉROSITÉ**

**PASSION**



Thierry ANTORE  
DE VINCI D 417

12 675€



Jean-Pierre Jacinto  
Porsche 997 (2) Turbo

7 375€



Hervé DE LA CHAPELLE  
Austin Healey 3000 BJ8

2 050€



# Le Rallye du Cœur

Devenir partenaire ou sponsor...

# Le Rallye du Cœur – Paris 2026

## Devenir partenaire



### **Démarche RSE :**

Pour valoriser, afficher, illustrer et communiquer sur un engagement fort pour l'enfance.

### **Engagement financier :**

De 1 000 € (Sponsor Argent) à 10 000 € (Partenaire officiel), au service de la recherche contre le cancer de l'enfant et du soutien aux familles concernées

50 à 75 % de l'engagement financier est déjà un don à l'association Imagine For Margo.

### **Communication dédiée :**

A 360 degrés, digital, print, vidéo, réseaux sociaux, et le jour du Rallye : affiche, fond de scène, stickage de voitures et exposition sur le village.

En fonction du niveau de partenariat.

Votre participation financière est composée de deux versements : l'un versé au *Rallye du Coeur* en tant que partenaire ou sponsor de l'opération, et l'autre versé à *Imagine for Margo* permettant de financer les projet(s) visé(s) par cette édition et les frais d'organisation de l'association.

<b>PARTENAIRE OFFICIEL / Enveloppe engagée - 10 000 €</b>		
<b>DON</b>	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	7 500,00 €	3 000,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 500,00 €	2 083,33 €
<b>COÛT FINAL</b> (Après déduction + HT)	<b>5 083,33 €</b>	

- **Stickage** : 8 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo** : Interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook** : Publicité A4 - éléments à nous fournir
- **Espace exposition sur le village** : 9m<sup>2</sup> inclus dans le package

<b>PARTENAIRE PROJET / Enveloppe engagée - 7 500 €</b>		
<b>DON</b>	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	5 250,00 €	2 100,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 250,00 €	1 875 €
<b>COÛT FINAL</b> (Après déduction + HT)	<b>3 975,00 €</b>	

- **Stickage** : 6 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo** : Interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook** : Publicité ½ pages - éléments à nous fournir
- **Espace exposition sur le village** : 9m<sup>2</sup> inclus dans le package

**PARTENAIRE SOUTIEN / Enveloppe engagée - 5 000 €**

<b>DON</b>	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	3 250,00 €	1 300,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	1 750,00 €	1 458,33 €
<b>COÛT FINAL</b> (Après déduction + HT)		<b>2 758,33 €</b>

- =
- **Stickage** : 4 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
  - **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
  - **Roadbook** : Publicité ¼ pages - éléments à nous fournir

**SPONSOR OR / Enveloppe engagée - 2 500 €**

<b>DON</b>	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	1 500,00 €	600,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	1 000,00 €	833,33 €
<b>COÛT FINAL</b> (Après déduction + HT)		<b>1 433,33 €</b>

- =
- **Stickage** : 2 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
  - **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux

**SPONSOR ARGENT / Enveloppe engagée - 1 000 €**

<b>DON</b>	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	550,00 €	220,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	450,00 €	375,00 €
<b>COÛT FINAL</b> (Après déduction + HT)		<b>595,00 €</b>

- =
- **Stickage** : 1 voiture pleine (Plaque logo sur les 2 portières)
  - **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux



# Le Rallye du Coeur

Le village d'exposition

# Le Rallye du Cœur – Paris 2026

## Le village d'exposition

Comme sur les différentes éditions, Le Rallye du Cœur – Paris accueillera et proposera aux partenaires et sponsors d'exposer sur le village dédié à l'opération, qui sera ouvert au grand public à partir de 12h30.

Une occasion pour ces entreprises de valoriser leurs savoir-faire et/ou leurs produits, tout en soulignant leur engagement pour la recherche contre le cancer des enfants !



## Réservation espace exposition (9m<sup>2</sup>) :

- 1 espace réservé à votre entreprise
  - Dimensions : 3m x 3m
  - Habillement de l'espace à vos soins
- Signalétique dans le catalogue du Village

**Prix unit. : 300,00 € HT**

**Partenaire Officiel et Projet : Offert**

## Location pack tente exposition :

- 1 espace sous tente blanche avec parquet et moquette
  - Dimensions : 3m x 3m (cf dessin / photos)
  - Fixation au sol
  - Parquet et moquette bleu marine
- Signalétique exposant en façade
- Signalétique dans le catalogue du Village

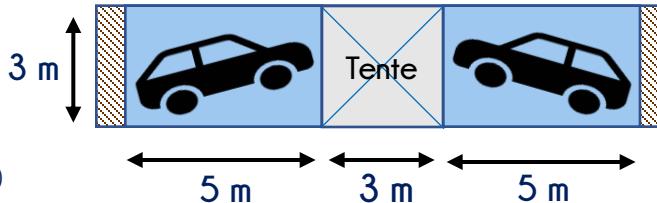


**Prix unit. : 900,00 € HT**

## CONSTRUCTEUR OU DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE

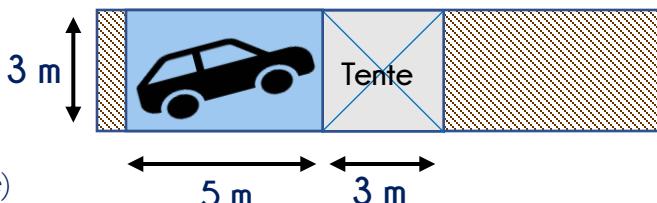
### Partenaire Officiel :

- 2 espaces exposition voitures  
De part et d'autre de votre emplacement  
Dimensions : 2x 3m x 5m (cf rough associé)



### Partenaire Projet :

- 1 espace exposition voiture  
A côté de votre emplacement  
Dimensions : 1 x 3m x 5m (cf rough associé)



**Réservez votre espace**



**Habillez votre espace**



**Exposez**

# GREEN ZONE

Rallye du Coeur

# GREEN ZONE

Rallye du Cœur

Le Rallye du Cœur  
Donnons des Coeurs à la Vie



Avec près de 10 ans d'existence et d'expérience, 26 éditions organisées, plus de 4 200 équipages engagés et plus de 6 000 000 € collectés, Le Rallye du Cœur est aujourd'hui considéré comme un événement majeur dédié au **cancer de l'enfant**.

Un grand pouvoir implique de grandes responsabilités...

Mettant l'automobile au cœur de son action, Le Rallye du Cœur est fier de valoriser, par le biais de ses événements, le patrimoine à 4 roues qui fait tant rêver les enfants.

Mais non moins tourné vers l'avenir et conscient d'un **nécessaire engagement** pour un mobilité durable et innovante, Le Rallye du Cœur souhaite poursuivre le dynamisme de son développement et crée cette année à Paris, ville historique de l'événement, une Green Zone dédiée aux **innovations durables et à la mise en avant des initiatives responsables**.

# Pourquoi une Green Zone ?

**Depuis 2017, le Rallye du Cœur articule son développement autour de valeurs humaines et solidaires, et d'engagements forts dans le domaine du cancer de l'enfant.**

## Société

Déjà **engagé socialement**, Le Rallye du Cœur accompagne et soutient tout au long de l'année les enfants atteints de cancer ainsi que leurs familles, par le biais de financement de projets de soutien, dédiés au « mieux vivre » de la maladie.



## Économie

Déjà **engagé économiquement**, Le Rallye du Cœur a participé au co-financement de plus de 20 programmes de recherche sur le cancer de l'enfant, pilotés par des centres de recherche à travers toute la France (Paris, Nantes, Lyon, Bordeaux, Lille, etc.).



## Environnement

La Green Zone permet au Rallye du Cœur de compléter le triptyque d'une démarche responsable et durable, en devenant **engagé écologiquement**, par la mise en avant d'innovations dans le domaine de la mobilité, par la sensibilisation aux nouvelles énergies par son objectif d'apporter une contribution environnementale.



# *Une Green Zone - Pour quels partenaires ?*

---

# Une Green Zone : pour quels partenaires?

Quel que soit son secteur d'activité

Finance, industrie, commerce, conseil, information, transport, automobile, etc.

Toute entreprise dispose dans son ADN :

- D'un **engagement** pour une société meilleure,
- D'une **attention** aux causes visant le bien commun,
- De **valeurs** humaines fortes et ancrées,
- D'une **sensibilité** à la défense des plus faibles,

La Green Zone répondra aussi :

- À sa volonté de valoriser les **innovations**,
- À son objectif de conserver notre **environnement**,
- À son souhait d'œuvrer pour un bien commun **durable**,
- À son rôle d'acteur de **sensibilisation**.

*Alors pour quels partenaires... ? Et bien pour tous !*

# ***Une Green Zone - 3 engagements***

---

## ENGAGEMENT 1

### **Sensibiliser aux sujets environnementaux et soutenir les démarches porteuses**

La Green Zone sera surtout une zone dédiée au **grand public** !

Espace **ludique** et **accessible**, elle rassemblera des animations pour petits et grands visant à sensibiliser aux **nouvelles énergies** (vélo à smoothie, quiz éducatif, rameur/recharge de téléphone, etc.).

Espace de **découvertes**, la Green Zone sera un espace dédié aux entreprises évoluant dans le domaine de la mobilité pour présenter des innovations (carburant de synthèse, petits véhicules, rétrofit, etc.).

## ENGAGEMENT 2

**Permettre au grand public de découvrir les innovations des grandes marques automobiles dans le domaine de la mobilité et du développement durable**

Au sein de la Green Zone, l'espace « Innovations Automobiles » regroupera les marques partenaires ayant à cœur de présenter leurs modèles dédiés. Lieu d'échanges et de rencontres, cet espace permettra de découvrir certains modèles (hybrides, électriques ou à hydrogène) des acteurs majeurs de l'automobile qui font rêver petits et grands.



## ENGAGEMENT 3

### Un évènement responsable incluant une contribution environnementale

Le Rallye du Cœur souhaite organiser un événement incluant une contribution environnementale.

A Paris, sur la base de **250 à 300 équipages** engagés et d'un rallye promenade de **50 km**, l'estimation de l'empreinte carbone d'une édition du Rallye du Cœur est de **2,8 à 3 tonnes de Co2e**.

Le Rallye du Cœur et **EcoTree** ont donc décidé de s'associer afin de créer une **contribution environnementale** de l'édition de Paris 2026, par la plantation de **500 arbres\*** à La Trinité Langonnet (56).



Leader européen des Solutions fondées sur la Nature, certifiée B Corp, EcoTree permet à ses clients de s'engager en faveur de la nature en développant des projets totalement intégrés de protection, de gestion durable et de restauration des écosystèmes en France et en Europe.



**Erwan LE MENE**

« EcoTree est fier de contribuer au Rallye du Cœur pour participer à cette cause qui nous touche et apporter son expertise sur le volet environnemental ».

\*En hommage aux 500 enfants que le cancer a vaincu ces 12 derniers mois

**Pôle partenaires  
Institutionnels &  
automobiles**

- Expositions
- Animations
- ...

**Pôle Innovations  
Durables**

- Carburants de synthèse
- Mobilités douces
- Rétrofit
- ...

## GREEN ZONE

Rallye du Cœur

**Animations**

- Rameur chargeur
- Vélo smoothie
- Jeux en bois
- ...

**Sensibilisation**

- Quiz ludiques
- Frises informatives
- ...

**Contribution  
environnementale**

- Ecotree
- Gestes responsables
- ...

# ***Le Rallye du Cœur***

## Formulaire d'engagement

## PARTENARIAT (cf. pages 14-15) - Indiquez votre choix

<input type="checkbox"/> Partenaire Officiel - 10 000 € (soit 5 083 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlement au Rallye du Cœur: 2 500 € TTC</li> <li>Don à Imagine For Margo: 7 500 €</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Partenaire Projet - 7 500 € (soit 3 975 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlement au Rallye du Cœur: 2 250 € TTC</li> <li>Don à Imagine For Margo: 5 250 €</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Partenaire Soutien - 5 000 € (soit 2 758 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlement au Rallye du Cœur: 1 750 € TTC</li> <li>Don à Imagine For Margo: 3 250 €</li> </ul>

## SPONSORING (cf. page 15) - Indiquez votre choix

<input type="checkbox"/> Sponsor Or - 2 500 € (soit 1 433 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlement au Rallye du Cœur: 1 000 € TTC</li> <li>Don à Imagine For Margo: 1 500 €</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Sponsor Argent - 1 000 € (soit 595 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlement au Rallye du Cœur: 450 € TTC</li> <li>Don à Imagine For Margo: 550 €</li> </ul>

## EXPOSITION VILLAGE (cf. page 18) - Indiquez votre choix

<input type="checkbox"/> Emplacement Village	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlement au Rallye du Cœur: 360 € TTC</li> <li>Offert aux Partenaires Officiel et Projet du Rallye du Cœur</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Pack tente exposition	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlement au Rallye du Cœur: 1 080 € TTC</li> </ul>

Société .....	Responsable .....	Qualité .....
Adresse .....	Numéro de SIRET .....	
Tél. .....	Fax .....	Mobile .....
E-mail .....		

# Le Rallye du Cœur – Paris 2026

## Conditions générales de Vente

<b>RECAPITULATIF TOTAL</b>	
RALLYE DU CŒUR	TOTAL : _____ € TTC
IMAGINE FOR MARGO	TOTAL : _____ €

Toute souscription d'un mécénat implique l'acceptation sans réserve de nos conditions de vente. Le signataire déclare formellement être habilité à agir au nom de l'entreprise qu'il engage. Les annonceurs se doivent de fournir tous les éléments nécessaires à leur partenariat.

Il est rappelé que toutes les dépenses occasionnées par la confection des outils de communication officiels, dans le cadre du *Rallye du Cœur*, sont à la charge des organisateurs.

En l'absence d'envoi du formulaire, dument renseigné et signé, ainsi que des versements associés, l'engagement du sponsor ou partenaire, ne saurait être ferme et définitif. A contrario, l'envoi du formulaire, dument renseigné et signé, ainsi que des versements associés, engage fermement et définitivement les parties à respecter leurs engagements respectifs.

- **Facture Le Rallye du Cœur** : Dès réception de la page 20 et 21 du présent dossier, une facture (cf *Récapitulatif Total* ci-dessus) vous sera envoyée.
- **Don Imagine For Margo** : Dès réception de la page 20 et 21 du présent dossier, un appel aux dons de l'association (cf *Récapitulatif Total* ci-dessus) vous sera envoyé.

Le présent formulaire est à renvoyer à : [contact@lerallyeducoeur.com](mailto:contact@lerallyeducoeur.com)

« Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente. »

Fait à :

Le :

Signature du responsable et cachet de l'entreprise :

# Le Rallye du Cœur – Paris 2026

## Contacts



### Le Rallye du Cœur

58, rue Albert Joly  
78 000 Versailles

---

#### Le Rallye du Cœur

Geoffroy de Susbielle  
**Mail** : [gdesusbielle@lerallyeducoeur.fr](mailto:gdesusbielle@lerallyeducoeur.fr)  
**Tél.** : 06 63 02 85 09

#### Communication - Presse

Hubert Lesueur  
**Mail** : [hlesueur@lerallyeducoeur.fr](mailto:hlesueur@lerallyeducoeur.fr)  
**Tél.** : 06 95 87 54 10

### Plateau équipages – Concours d'élégance

Ismaël Vukovic  
**Mail** : [ivukovic@lerallyeducoeur.fr](mailto:ivukovic@lerallyeducoeur.fr)  
**Tél.** : 06 31 39 90 52



# Le Rallye du Coeur

Donnons des jours à la vie

[lerallyeducoeur.com](http://lerallyeducoeur.com)

Children without CANCER

POUR DES ENFANTS  
SANS CANCER